

5

Sagutang Papel ng Pagkatuto sa EPP

Kuwartar 3

Aralin

8

PAG-AARAL NG PAMAHALAAN
HINDI IPINAGBIBILI

Sagutang Papel Ng Pagkatuto sa EPP 5
Kuwarter 3: Aralin 8 (Linggo 8)
TP 2024-2025

Ang materyal na ito ay inilaan lamang para sa paggamit ng mga guro na kalahok sa pilot implementasyon ng MATATAG K to 10 Curriculum sa taong panuruang 2024-2025. Layunin nitong mailahad ang nilalaman ng kurikulum, pamantayan, at mga kasanayang dapat malinang sa mga aralin. Ang anomang walang pahintulot na pagpapalathala, pamamahagi, pagmomodipika, at paggamit ay mahigpit na ipinagbabawal at may karampatang legal na katumbas na aksiyon.

Ang mga nahiram na nilalaman na kasama sa materyales na ito ay pag-aari ng mga may karapatang-sipi. Ginawa ang lahat upang malaman ang pinagmulan at makahingi ng permiso na magamit ang mga ito mula sa nagmamay-ari ng karapatang-sipi. Ang mga tagapaglathala at pangkat ng tagabuo ay walang anomang karapatan sa pagmamay-ari para sa mga ito.

Bumuo sa Pagsusulat Manunulat: • PNU-RITQ Team Tagasuri: • PNU-RITQ Team Management Team Philippine Normal University Research Institute for Teacher Quality SiMERR National Research Centre
--

Ang bawat pag-iingat ay ginawa upang masigurado ang katiyakan ng mga impormasyong nakapaloob sa materyales na ito. Para sa mga katanungan o fidbak, maaaring sumulat o tumawag sa Tanggapan ng Direktor ng *Bureau of Learning Resources* sa mga numero ng telepono (02) 8634-1072 and 8631-6922 o mag-email sa blr.od@deped.gov.ph.

SAGUTANG PAPEL NG PAGKATUTO

Asignatura:	EPP 5	Kuwarter:	3
Bilang ng Aralin:	8	Petsa:	
Pamagat ng Aralin/ Paksa:	Pagbebenta ng kagamitang pambahay		
Pangalan:		Baitang at Pangkat:	

I. Gawain Bilang 1: Ang Aking Produkto

II. Mga Layunin:

- Nauunawaan ng mga mag-aaral ang kahalagahan at katangian ng mga produktong nilikha ng kamay na maaring maibenta.

III. Mga Kailangang Materyales

Sulatang papel at panulat

III. Panuto:

Sagutin ang mga sumusunod na mga katanungan upang maging batayan sa pagpapakilala ng iyong produkto.

Pangalan ng Produkto: _____

Pagkamalikhain at Personalisasyon:

1. *Ano ang mga natatanging tampok na mayroon ang iyong produkto?*

2. *Paano ninyo ito mapapaganda mula sa iba pang katulad na mga item?*

Pag-unlad ng Kasanayan:

1. *Anong mga kasanayan ang natutuhan mo habang lumilikha ng produktong ito?*

2. *Paano ninyo mas mapagbubuti ang mga kasanayang ito?*

Pagmamalaki at Tagumpay:

1. Ano ang pakiramdam mo kapag nakumpleto mo ang isang produktong gawa sa kamay?

2. Bakit mahalagang ipagmalaki ang iyong produkto?

Oras at Pagsisikap:

1. Gaano katagal ang paggawa ng iyong produkto?

2. Anong mga hamon ang naranasan ninyo sa proseso?

Marketing at Pagbebenta:

1. Paano mo ipo promote ang iyong produkto?

2. Anong mga estratehiya ang maaari mong gamitin upang maakit ang mga customer?

SAGUTANG PAPEL NG PAGKATUTO

Asignatura:	EPP 5	Kuwartar:	3
Bilang ng Aralin:	8	Petsa:	
Pamagat ng Aralin/ Paksa:	Pagbebenta ng kagamitang pambahay		
Pangalan:		Baitang at Pangkat:	

I. Gawain Bilang 2: Pagpresyo sa Item

II. Mga Layunin:

- Matutunang alamin ng mga mag-aaral ang paraan upang kalkulahin ang mga gastos sa materyal, paggawa, at potensyal na kita ng kanilang mga produkto.

III. Mga Kailangang Materyales

Sulatang papel at panulat

III. Panuto:

- Alamin kung magkano ang magiging presyo ng inyong nilikhang produkto.
- Ipakita ang kabuuang komputasyon ng inyong pagpresyo.

Materyales	Halaga
Kabuuang halaga	₱80

	Komputasyon	Halaga
Kabuuang Halaga ng Materyales		
Gastos sa Paggawa		
Break Even Point		
Mark Up		
Presyo		

May mga piling mag-aaral ang tatawagin upang ipakita sa buong klase kung paano nila nilagyan ng halaga ang kanilang mga produkto.

SAGUTANG PAPEL NG PAGKATUTO

Asignatura:	EPP 5	Kuwartar:	3
Bilang ng Aralin:	8	Petsa:	
Pamagat ng Aralin/ Paksa:	Pagbebenta ng kagamitang pambahay		
Pangalan:		Baitang at Pangkat:	

I. Gawain Bilang 3: Marketing Plan

II. Mga Layunin:

- Tuklasin ang iba't ibang mga *marketing strategy* na maaring gamitin para sa produktong nagawa.

III. Mga Kailangang Materyales

Sulatang papel at panulat

III. Panuto:

- Mahahati ang mga mag-aaral sa maliit na grupo.
- Ang bawat grupo ay gagawa ng isang simpleng plano sa marketing para sa kanilang napiling produkto. Gamiting ang mga katanungan bilang batayan.
- Lumikha ng simpleng disenyo ng *logo/tagline* at *business card* o *flyer* para sa inyong produkto.

Pangalan ng Produkto: _____

1. Paglalarawan ng Produkto:

Ilarawan nang maikli ang iyong produktong.

Ano ang dahilan kung bakit ito espesyal o kakaiba?

2. Target na Madla:

Sino ang mga potensyal mong customer? (hal., kaklase, magulang, guro)

Anong age group o interest ang meron sila

3. Pagbabrand:

Pumili ng isang tatak ng pangalan para sa iyong produkto.

Anong mga kulay, simbolo, o damdamin ang kumakatawan sa iyong tatak?

4. Mga Materyal sa Marketing:

Lumikha ng isang simpleng logo o tagline.

Magdisenyo ng mga business card o flyer.